

## TEN, KDO SI JE VĚDOM ORGANIZAČNÍ POLITIKY:

*Lépe prodává své nápady.*

*Nemá problémy s oceněním práce,  
kterou odvádí.*

*Rozumí skrytým kritériím pro úspěch  
ve vlastní organizaci.*

*Není ostatními sabotován, podceňován  
nebo "odstaven na druhou kolej".*

*Má potřebnou síť zastánců.*

*Má pozitivní obraz ve své firmě a je si  
toho vědom.*

*Není v ohrožení stagnující kariéry.*

# team.cz

lidský faktor ve hře

*Díky lidem!*

# ORGANIZAČNÍ POLITIKA

a neb život v korporacích

**úterý 14.6.2011**  
**od 9.00 do 16.30**

**Blue Orange, ([www.blueorange.cz](http://www.blueorange.cz))**

**cena workshopu je 4 800 Kč**

Cena je uvedena bez DPH a zahrnuje vyplnění a vyhodnocení dotazníku *Profil kompetence organizační politiky* a občerstvení po dobu workshopu.

## REGISTRACE

Zaujal-li vás workshop Organizační politika, registrujte se u Lucie Trollerové emailem [lucie.trollerova@team.cz](mailto:lucie.trollerova@team.cz) nebo telefonicky na čísle 272 766 242.

Kapacita workshopu je 15 účastníků.

Sledujte nás na Facebooku:  
<http://www.facebook.com/TEAMCZ>

## PROČ PŘIJÍT

1. Lépe rozpoznáte vliv politikaření na vaši kariéru.
2. Porozumíte politickým stylům jednotlivců.
3. Ukážeme vám, jak rozvinout slušné a nemanipulativní strategie pro udržení vlivu v organizaci.

## PROGRAM

Před absolvováním workshopu obdržíte osobní kód, díky kterému si můžete vyplnit on-line dotazník - profil *Kompetence organizační politiky*. Na jeho základě získáte vlastní individuální profil. Součástí tohoto dotazníku je i měření Vaší pozice v organizaci tak, jak ji vnímají Vaši kolegové a spolupracovníci.

- Představení profilu *Kompetence organizační politiky*.
- Výzkum, konstrukce profilu - přehled faktorů, které jej ovlivňují (Pyramida organizační inteligence).
- Interpretace výstupů podrobných zpráv - zpráva o silných stránkách a rozvojových oblastech.
- Rozvojový plán - klíčové kroky vedoucí k posílení vlivu jednotlivců v organizacích a firmách (vytváření vlastní sítě, sebepropagace, etické lobbování, rozpoznání skrytých agend...).
- Závěr workshopu - diskuze, možnost osobní konzultace.