

V dnešním konkurenčním tržním prostředí jednoznačně platí, že inovace představuje výhodu a je hybnou silou „posunu“ společnosti.

Pokud se za inovaci považuje ladění procesů nebo pokud je inovace naopak brána jen jako čistě kreativní záležitost, pak je předem odsouzena k neúspěchu.

Inovace přináší zlepšení tým, že se něco dělá jinak než dříve.

team.cz

~~lidský faktor ve hře~~

Díky lidem!

INOVACE V AKCI

Program INOVACE V AKCI se zabývá tím, jak být inovativní bez ohledu na výchozí úroveň vlastní tvořivosti, a bere si za cíl, aby inovace zapustila kořeny v pracovním prostředí.

**středa 20.4.2011
od 9.00 do 17.00**

Blue Orange, (www.blueorange.cz)

cena workshopu je 4 800 Kč

cena je uvedena bez DPH a zahrnuje inovační materiály a občerstvení po dobu workshopu

REGISTRACE

Zaujal-li vás workshop Inovace v akci, registrujte se u Lucie Trollerové emailem lucie.trollerova@team.cz nebo telefonicky na čísle 272 766 242.

Kapacita workshopu je 20 účastníků.

Sledujte nás na Facebooku:
<http://www.facebook.com/TEAMCZ>

Program

Program tohoto interaktivního, celodenního workshopu spočívá ve třech oblastech:

- vnuknout myšlenku, že **inovační prostředí je důležité**
- vytvořit jasný **obraz, jak takové prostředí má vypadat**
- poskytnout praktické **modely a pomůcky k podnícení a udržování inovace v praxi**

Témata

Program se věnuje několika klíčovým tématům jako například **jaké chování inovaci rozvíjí či ubíjí, jaké jsou nástroje a metody, které podněcují brainstorming a tvůrčí rozlet, a jaké jsou kroky, díky kterým se z idejí stanou skutky**. Představíme vám takzvaný „Pulsametr“, což je sada kontrolních prvků, které zajistí plodné a udržitelné inovování.

Přínosy

- úspěšnější inovativní firemní klima
- úspěšnější podchycování nápadů z různých zdrojů
- úspěšnější zavádění nápadů do praxe

Klíčové poznatky

- prozkoumáme okolnosti, za kterých inovace vážně či vzkvétá
- pochopíme, jaké vzorce chování a kulturní podmínky podporují a podněcují inovaci
- naučíme se aplikovat pomůcky a metody k posílení tvořivosti a tvůrčího myšlení
- odtajníme proces, jak se dostat od konceptu k použitelným řešením