

Přehled experimentálních programů

část 1

Program	Přínos	Cílová skupina	Počet účastníků	Délka experiment	Délka rozboru	Aplikační seminář	Témata jednotlivých experimentů											
							Budování vize	Poskyt. Zpětné vazby	Katalyzátor změny	Komunikace	Kultura ve společnosti	Vztah k zákazníkům	Empowerment	Leadership	Produktivita	Řízení projektů	Prodejní dovednosti	Strategické plánování
GOLD OF THE DESERT KINGS	Stanovování cílů, hledání maxima	Kdokoliv, kdo plánuje, pracuje se zdroji sleduje vlastní produktivitu a chce dosáhnout maximálních výsledků.	9 - 120	180	120	ANO	●			●						●	●	●
PROMISES, PROMISES	Uvědomění si vazeb a vztahů uvnitř i vně organizací.	Zaměstnanci organizací, kde jsou klíčem k úspěchu vztahy mezi interními a externími zákazníky.	10 - 120	120	120	ANO			●	●	●	●						
COUNCIL OF THE MARBLE STAR (EXCELLERON)	Rovnováha mezi dosahováním výsledků a udržováním (budováním) vztahů	Ti, kdo jsou hodnoceni za výsledky a dosahují jich interakcí s jinými.	9 - 60	120	180	ANO		●	●	●	●	●	●	●	●			
NA BŘEHU ŘEKY RIO GRANDE	Budování a rozvoj dlouhodobých (nejen) obchodních vztahů	Obchodníci pracující v dlouhodobých vztazích se svými zákazníky.	14 - 200	180	90	ANO				●		●			●		●	●
AUTOMOTIVE	Koordinace práce, kreativita, empatie, řízení projektů, komunikace napříč společností	Výkonní zaměstnanci, členové projektového týmu, obchodní zástupci - kteří přímo ovlivňují výsledky společnosti.	30 - 120	180	60	NE			●	●					●		●	●

Přehled experimentálních programů

část 2

Program	Přínos	Cílová skupina	Počet účastníků	Délka experiment	Délka rozboru	Aplikační seminář	Témata jednotlivých experimentů										
							Budování vize	Poskyt. Zpětné vazby	Katalyzátor změny	Komunikace	Kultura ve společnosti	Vztah k zákazníkům	Empowerment	Leadership	Produktivita	Řízení projektů	Prodejní dovednosti
OSTROVY VELRYBÍHO TANCE	Strategie práce s informacemi, jejich sběr, zpracování a vyhodnocování	Ti, kdo jsou v kontaktu se zákazníky - jako obchodníci nebo jako zákaznický servis.	30 - 300	40	20	NE	●	●	●	●	●		●	●			
TÓNY, RYTMY, MELODIE	Souhra týmu, odpovědnost jednotlivce za výsledek celku, synergie	Setkání různorodých týmů a pracovních skupin společnosti, obchodní zástupci, výkonní zaměstnanci	30 - 200	90	30	NE				●		●				●	
RED LINE RACING	Hledání efektivity a výkonnosti napříč zájmy různých skupiny uvnitř společnosti. Prosazení myšlenek, které získají podporu většiny.	Ti, kdo potřebují porozumět rozhodovací dynamice uvnitř společnosti, uvědomit si souvislosti krátkodobých a dlouhodobých cílů.	20 - 700	120	60	NE	●	●	●	●			●	●	●	●	